

CONSEMI Questionario FILIERA CEREALICOLA-fornaio, molino, panificatore, pizzaiolo, etc.

FIRAB, Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica, sta svolgendo per il progetto CONSEMI, Consolidamento di filiere cerealicole innovative basate su semi adattati a sistemi agroecologici locali, finanziato dalla Regione Veneto PSR 2014-2020 Mis. 16.1 e Mis. 16.2, un'indagine sulla presenza di omologhe filiere in Veneto. Il progetto si pone come obiettivo quello di costituire la Casa dei Semi del Veneto per la promozione e lo sviluppo di filiere di gestione della semente e dei prodotti trasformati, innovative, locali e sostenibili. Il questionario è rivolto ai trasformatori veri e propri.

Non richiederà più di 10 minuti. Le informazioni che fornirà verranno elaborate in maniera anonima e diffuse all'interno del progetto di ricerca in forma esclusivamente aggregata.

Per ogni ulteriore informazione e chiarimento sul può contattare: alba.pietromarchi@firab.it
Confidando nella Sua attiva collaborazione per il successo dell'iniziativa, la ringrazio anticipatamente e le invio i miei più cordiali saluti.

Alba Pietromarchi

*Campo obbligatorio

1. Indicare la vs attività

Contrassegna solo un ovale.

- gestore di una panetteria
- addetto alla lavorazione del pane
- pizzaiolo
- fornaio a tutto tondo
- pastaio
- molino
- Altro: _____

2. L'attività ha sede a: *

Contrassegna solo un ovale.

- Belluno
- Padova
- Rovigo
- Vicenza
- Verona
- Venezia
- Treviso
- Altro: _____

3. Qualche informazione sul capoazienda. Indicare se *

Contrassegna solo un ovale.

- Maschio
- Femmina

4. Età *

Contrassegna solo un ovale.

- entro 40 anni
- da 40 a 60 anni
- oltre 60

5. Fa parte/vende/ha aderito ad una filiera (GAS, rete imprese, etc) *

Contrassegna solo un ovale.

- No
- Si
- No, ma ha intenzione di farlo

6. Se ha risposto si, specificate quale

7. Avete effettuato investimenti negli ultimi 3 anni? Se si, specificate quali (marketing, impianti, attrezzature, ad es)

8. Usa farine bio?

Seleziona tutte le voci applicabili.

- 100% certificate e a garanzia bio
- no. Da aziende sicure e conosciute (ma non certif.)
- ci sono due distinte linee produttive
- uso bio ma non sono certificato bio
- vorrei usare il 100% cert.Bio ma non trovo sufficienti fornitori
- vorrei usare il 100% cert.Bio ma costa troppo

Altro: _____

9. Specificare le produzioni

Seleziona tutte le voci applicabili.

- pane
- pizza
- pasta
- prodotti per la prima colazione
- prodotti da forno, dolci, gallette, etc

Altro: _____

10. Classe di fatturato *

Contrassegna solo un ovale.

- fino a 50mila euro
- fino a 100mila euro
- 100-250mila euro
- 250-500mila euro
- 500mila - 1 milione di euro
- sopra il milione di euro

11. Il fatturato è variato dallo scorso anno? *

Contrassegna solo un ovale.

- aumentato
- diminuito
- rimasto uguale

12. Se è variato, indicate la percentuale di variazione

13. A chi viene venduta prevalentemente la sua produzione? Ed in che percentuale

Seleziona tutte le voci applicabili.

	entro il 10%	entro il 30%	entro il 50%	entro il 70%	entro il 90%	100%	pochis
vendita diretta aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cooperativa/consorzio/filiera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
negozi, NaturaSì	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GDO (supermercati)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
consumatori finali tramite GAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
consumatori finali tramite vendita online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mercatini, fiere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horeca (ristoranti, mense, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
intermediari/grossisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
conto terzi (produttori che portano da lei la farina x essere panificata)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



14. Quale canale di vendita è aumentato in questi due anni?

15. Quale canale di vendita ha registrato un calo?

16. Quali sono i parametri importanti per le farine?

17. Come risolve il problema della lievitazione con farine bio da miscugli o da popolazioni evolutive di varietà antiche e/o locali, che sono eterogenee e difficilmente standardizzabili

18. Fatto 100 il quantitativo di farine utilizzate, specificare la percentuale relativa a: g.tenero, farro, mais, antiche varietà, locali, miscugli, etc.

Seleziona tutte le voci applicabili.

	entro il 10%	entro il 30%	entro il 50%	entro il 70%	entro il 90%	100%	pochissimo
grano tenero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
grano duro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
integrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
varietà antiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
varietà locali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
miscuglio 180	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
farro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Lievitazione. Quali problemi ci sono con le farine da "miscugli" e comunque da varietà di grani molto eterogenei?

20. Indicare i prodotti che sono maggiormente richiesti.

Seleziona tutte le voci applicabili.

- pane bianco
- pane integrale
- pane con varietà antiche e/o locali e/o pop/miscugli ("altro")
- biscotti
- biscotti con "altro"
- biscotti integrali
- pizza bianca
- pizza con farine integrali
- pizza con "altre" farine
- pasta
- pasta integrale
- pasta con "altro"
- zuppe, polente e altri preparati

Altro: _____

21. Quale tipologia di clienti vengono da voi

Contrassegna solo un ovale.

- locali
- turisti nazionali
- turisti stranieri
- Altro: _____

22. Quali sono i fornitori? indicare % di fornitori del Veneto.

Contrassegna solo un ovale.

- 0% veneti
- 10% veneti
- meno del 50% veneti
- 100% veneti
- dipende dal tipo di farina (es. timilia dalla sicilia, bologna dal veneto, etc)
- per la quota che vendo a NaturaSì, il mio fornitore è Ecor
- Altro: _____

23. Principali problemi e prospettive della sua attività

24. Come si forma il prezzo? E' frutto di quali valutazioni?

25. Fatto 100 il prezzo di vendita della vs produzione, indicate l'incidenza percentuale dei costi direttamente imputabili alla realizzazione dei prodotti.

26. Che tendenza hanno avuto i prezzi nell'ultimo anno?

Contrassegna solo un ovale.

- aumentati
 diminuiti
 rimasti uguali

27. Cosa sarebbe utile ad ampliare il suo business

28. Indicare impresa ed eventuale email per futuri contatti

29. Ringraziandola per aver partecipato al questionario, le chiediamo di esprimere un suo giudizio secondo la scala accordo/disaccordo. Per eventuali chiarimenti, potete scrivere a: alba.pietromarchi@firab.it *

Contrassegna solo un ovale per riga.

	d'accordo	non so	non d'accordo
Semplicità di compilazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sono interessato ad iniziative legate al progetto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
vorrei far parte di una filiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli